



Nasce il nuovo Centro Europeo consumatori

Inaugurato e presentato alla stampa il nuovo centro ECC-Net Italia presso la sede principale di Roma. Molti i servizi ai consumatori e le attività del Centro per il 2006.

Il 16 marzo è stato ufficialmente inaugurato alla presenza della stampa il nuovo Centro Europeo Consumatori ECC-Net Italia, nella sede principale di Roma. Il centro, che agisce nella promozione dei diritti e nella difesa dei consumatori in ambito transfrontaliero europeo, era già operativo dal 2 gennaio e conta ad oggi ben 6 sedi sul territorio italiano: fra queste, la sede di Bolzano condotta dal Centro Tutela Consumatori Utenti che già da tre anni svolge funzioni di Centro Europeo della rete ECC-Net.

La cerimonia di apertura e di presentazione alla stampa è coincisa con la giornata mondiale del Consumatore. Nel corso della conferenza è stata firmata la Convenzione fra il MAP e l'Adiconsum. Alla conferenza stampa hanno partecipato numerosi giornalisti di testate televisive, radiofoniche, della carta stampata quotidiana e periodica, emittenti locali.

A presentare il nuovo centro vi erano Daniela Primicerio, Direttore Generale AMTC del MAP e Presidente del CNCU, Gerardo Mombelli, Amministratore del Cide (Centro Nazionale Informazione e Documentazione Europea), Paolo Landi, Segretario Generale dell'Adiconsum e Laura Galli, direttrice dello stesso centro.

"Il Centro Europeo Consumatori è stato rivitalizzato con una nuova convenzione tra Ministero delle Attività Produttive, Adiconsum e il CTCU di Bolzano. La finalità è quella di garantire regole conosciute nell'ambito degli acquisti transfrontalieri e nazionali. [...] I consumatori potranno rivolgersi a Centro Europeo per informazioni, per essere assistiti nei reclami nei confronti degli altri paesi ed essere aiutati nei casi di contenzioso" ha detto il Direttore Generale Primicerio.

"Il nostro impegno sarà quello di dare un valido supporto informativo ai cittadini, offrendo qualificati servizi di consulenza ed assistenza nel

reclamo. Il Mercato Unico Europeo per crescere ha bisogno della fiducia dei consumatori e la fiducia si costruisce garantendo il rispetto dei diritti" ha detto Laura Galli.

Numerose le offerte di collaborazione e sinergia nel diffondere informazione e cultura del consumo transfrontaliero giunte al Centro ECC-Net da più parti, fra cui il Centro Tecnico per il Consumo promosso dalla Regione Toscana, l'istituto IMQ, la rivista Eichelos, società di servizi di interesse generale. Il Centro non mancherà di dialogare con i suoi stakeholders, per massimizzare gli effetti della sua attività, orientandola a 360 gradi nella società italiana.



La Dott.ssa Primicerio, Direttore Generale AMTC del MAP, e Paolo Landi, Segretario Generale Adiconsum, firmano la convenzione per il centro ECC-Net Italia.

www.ecc-netitalia.it

Le attività del Centro Europeo Consumatori:

Il Centro Europeo Consumatori fa parte della rete denominata *European Consumer Centres Network - ECC Net*, istituita dalla Commissione Europea in 23 Stati Membri in collaborazione con i Governi nazionali, per assicurare l'informazione e l'assistenza del consumatore nel diritto e nel consumo transfrontaliero, ma anche per promuovere forme di risoluzione amichevole delle controversie e sostenere meccanismi di composizione "alternativi" rispetto alle ordinarie forme di giustizia, spesso onerose per i problemi di consumo.

*** INFORMAZIONE:** diffondere informazione sulla legislazione a tutela dei consumatori, con particolare riferimento alla disciplina comunitaria, alla sua applicazione a livello nazionale e al consumo transfrontaliero in ambito UE; rispondere a tutte le richieste individuali di informazione da parte dei consumatori. Tra i principali obiettivi del Centro c'è quello di mettere i consumatori nella condizione di acquistare, nell'ambito del Mercato Interno, con serenità e nella piena consapevolezza dei propri diritti e doveri.

*** ASSISTENZA IN CASO DI RECLAMO:** offrire consulenza e assistenza individuale ai consumatori nella valutazione dei loro casi e nella presentazione di reclami, informarli sulle possibilità di risoluzione e fungere da tramite, insieme al competente CEC dell'altro paese interessato, tra consumatore e impresa, per facilitare la comunicazione delle richieste del consumatore e il loro accoglimento da parte dell'impresa stessa. Il centro si attiva cioè perché le fondate pretese dei consumatori abbiano supporto linguistico, tecnico-giuridico e di mediazione presso l'impresa, tramite il contatto qualificato di esperti del consumo che "istruiscono" il reclamo e lo presentano appropriatamente, seguendone gli sviluppi per conto del consumatore.

*** ASSISTENZA IN CASO DI CONTROVERSIE** per aiutare il consumatore, laddove opportuno, ad accedere ad un organo di risoluzione extragiudiziale e per monitorare la controversia: la conciliazione può risolvere la maggior parte delle controversie fra consumatori ed imprese, con tempi e costi contenuti. Il Centro Europeo Consumatori si attiva per facilitare l'uso di questo importante strumento a livello transfrontaliero.

*** SVILUPPO DELL'ADR.** L'Alternative Dispute Resolution (o risoluzione extragiudiziale delle controversie) è ancora poco conosciuta ed utilizzata, ma presenta grandi vantag-

gi per il contenzioso dei consumatori. L'impegno del Centro Europeo Consumatori è quello di fornire informazioni dettagliate sugli organi extragiudiziali nazionali, le loro modalità di funzionamento e le procedure di conciliazione o arbitrato, facilitando la cooperazione con tali organismi. Una intensa attività di sensibilizzazione dei cittadini e delle imprese ai vantaggi dell'ADR costituisce una delle priorità del Centro.



La biblioteca del Centro ECC di Roma è aperta al pubblico per la consultazione di testi e siti web.

* MONITORAGGIO E COOPERAZIONE NELL'AMBITO DELLA RETE ECC-NET.

Le problematiche che insorgono in materia di consumo a livello europeo vengono costantemente monitorate ed indagate dalla rete dei Centri Europei del Consumo, con statistiche ed approfondimenti. Le attività di raccolta ed analisi delle informazioni relative alla casistica dei reclami e del contenzioso, supportano la prevenzione, la programmazione politica e l'intervento legislativo o repressivo da parte delle istituzioni europee e nazionali.

Inoltre si sviluppa una collaborazione efficace nell'ambito della rete, rinforzando le azioni a tutela dei consumatori.

Il Centro Europeo Consumatori lavora in stretto contatto con la Commissione Europea, le istituzioni nazionali a tutela dei consumatori e gli altri Centri Europei della rete ECC-NET per migliorare la tutela dei consumatori nel Mercato Unico Europeo.

LE SEDI ECC-ITALIA

Sede centrale di ROMA

ROMA
Via G. M. Lnacisi, 31
Tel. (+39) 06 44238090
Fax (+39) 06 44118348
info@ecc-net.it
Alessandria
Via Parma, n. 36
E-mail: alessandria@ecc-net.it

Sede transfrontaliera di Bolzano

Via Brennero, n.3
Tel. (+39) 0471 980939
Fax (+39) 0471 980239
E-mail: bolzano@ecc-net.it

Bologna

Via Milazzo, n. 16
E-mail: bologna@ecc-net.it

Firenze

Via Ricasoli, n. 28
E-mail: Firenze@ecc-net.it

Milano

Via Tadino n. 18
E-mail: milano@ecc-net.it

Per saperne di più:
<http://www.ecc-netitalia.it>

