



Il Diario Europa - Saper scegliere

La Commissione Europea rilancia anche quest'anno il "Diario Europa- Saper scegliere", una piccola guida presentata in forma di diario scolastico

Sapete quanti sono i paesi che compongono l'Unione Europea? Sapreste riconoscere un marchio vero da uno contraffatto? Conoscete i rischi dei piercing e tatuaggi? Ed infine, siete sicuri di poter portare con voi in viaggio i vostri amici a quattro zampe?

A queste e a tante altre domande relative al consumo transfrontaliero potete trovare una risposta nel Diario Europa - Saper scegliere.

Per l'inizio del nuovo anno scolastico, la Commissione Europea, ha rilanciato l'iniziativa del diario scolastico: Diario Europa - Saper scegliere, giunto quest'anno alla sua terza edizione. Il diario esiste in 20 lingue ed è stato adattato al contesto nazionale dei singoli paesi. Nel 2004/05 ne sono state pubblicate ben 560.000 copie, distribuite in 3.900 scuole. L'anno scorso, invece, le copie sono state più di 900.000 e sono state richieste da circa 7.000 scuole europee.

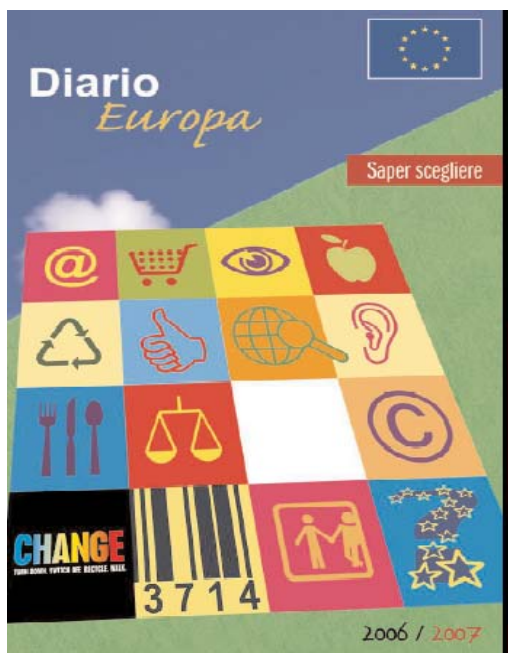
Il diario-guida si rivolge principalmente ai ragazzi di età compresa fra i 15 e i 18 anni. La scelta di questo target specifico di giovani, di certo, non è casuale. Da un'indagine effettuata nel giugno 2005, è emerso che i ragazzi sono molto poco informati sui problemi relativi al consumo e su tutto ciò che riguarda l'Europa in generale.

Molti di loro si considerano consumatori attenti e hanno affermato di acquistare, con una certa frequenza, beni e servizi on line.

Purtroppo dall'indagine è emerso il contrario. La maggior parte dei ragazzi ha mostrato di avere conoscenze approssimative sulla storia dell'Europa, sulle istituzioni dell'Unione Europea e di non esser del tutto consapevoli dei propri diritti

E'importante, invece, che i ragazzi si sentano veri cittadini europei, che, oltre alla storia del proprio paese, conoscano anche quella dell'Europa nella quale vivono e che diventino consumatori critici e consapevoli, capaci di viaggiare e acquistare all'estero con coscienza e serenità.

Il Diario: uno sguardo



Il diario coloratissimo e allegro si divide in due parti. La prima si presenta sotto forma di guida e dedica una sezione all'Unione Europea. In forma sintetica e schematica è presentata, dall'origine ai nostri giorni, la storia dell'UE.

I ragazzi vi possono trovare, inoltre, informazioni relative alle istituzioni dell'Unione ed una scheda relativa ai paesi aderenti.

Dopo questa breve presentazione, la guida introduce i ragazzi nel modo del consumo.

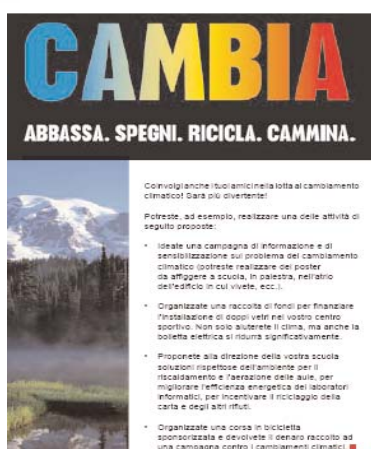
Una serie di schede dedicate a diversi argomenti, aiutano i ragazzi a familiarizzare con i loro diritti e forniscono una panoramica gene-

rale sui problemi più comuni che si possono incontrare all'estero o navigando in internet.

Per sapere, per esempio, in quali situazioni si può richiedere il rimborso del biglietto aereo, potete leggere la scheda **Consumatori Consapevoli**.

In **Consumatori e Salute**, invece, potete trovare alcuni consigli per condurre uno stile di vita sano ed equilibrato, suggerimenti sull'utilizzo degli integratori alimentari durante l'attività sportiva ed informazioni generali sui più frequenti disturbi alimentari (l'obesità, l'anoressia e la bulimia).

Da segnalare, infine, la scheda dedicata ai **Cambiamenti Climatici**. Il futuro del nostro pianeta è nelle nostre mani ed in particolare in quello delle nuove generazioni.



CAMBIA
ABBASSA. SPEGNI. RICICLA. CAMMINA.

Conviolatevi alla lotta al cambiamento climatico! Sarà più divertente!

Potrete, ad esempio, realizzare una delle attività di seguito proposte:

- Ideate una campagna di informazione e di sensibilizzazione sul problema del cambiamento climatico (potrete realizzare dei poster da affiggere a scuola, in palestra, nell'atrio dell'edificio in cui vivete, ecc.).
- Organizzate una raccolta di fondi per finanziare l'installazione di doppi vetri nel vostro centro sportivo. Non solo aiuterete il clima, ma anche la bolletta elettrica si ridurrà significativamente.
- Proponete alla direzione della vostra scuola soluzioni rispettose dell'ambiente per il riscaldamento e l'estate delle aule, per migliorare l'efficienza energetica dei laboratori informatici, per incentivare il riciclaggio della carta e degli altri rifiuti.
- Organizzate una corsa in bicicletta sponsorizzata e devolvete il denaro raccolto ad una campagna contro i cambiamenti climatici.

E' importante che i ragazzi prendano coscienza di questo problema e che si sentano più responsabili dell'ambiente nel quale vivono. Questa sezione dal titolo "**Cambia-Abbassa, spegni, ricicla, cammina**" richiama la campagna informativa lanciata dalla stessa Commissione nel maggio di questo anno.

Spesso crediamo che le nostre scelte individuali non possono incidere sul clima o sull'ambiente. Purtroppo non è così!! Il nostro stile di vita è, come ha dichiarato Stavros Dimas Commissario Europeo per l'Ambiente, "il fattore determinante del cambiamento climatico e con il nostro comportamento possiamo contribuire a combatterlo".

In realtà basta poco... con piccoli gesti quotidiani possiamo fare tanto!!

Nella seconda parte, invece, la guida si trasforma in vero e proprio diario scolastico contenete un spazio per l'orario delle lezioni, per le note personali e la classica suddivisione in mesi.

La particolarità del diario è che per ogni giorno dell'anno, ci sono piccoli indovinelli sulle culture e abitudini degli altri paesi, domande e curiosità di ogni tipo.

Questo, però, è solo un assaggio delle numerose sorprese contenute nel diario.



UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI
dal 1955 al servizio dei consumatori per una società più equa ed un mercato più trasparente.

L'Unione Nazionale Consumatori è un'organizzazione senza scopo di lucro, diffusa su tutto il territorio nazionale, impegnata fin dal 1955 in attività di tutela dei consumatori e degli utenti dei quali rappresenta i diritti e gli interessi in numerosi organismi nazionali e internazionali.

Impegnata nell'opera di educazione, informazione e orientamento dei consumatori ha pubblicato in questi anni numerose guide, vademecum e Unità didattiche sui problemi del consumo appositamente redatte per gli insegnanti e per i ragazzi in età scolare. L'Unione Nazionale Consumatori ha infatti sempre riservato - e continua a riservare - alla Scuola, agli insegnanti e agli studenti la massima attenzione, stimando che l'età scolare sia quella in cui più efficacemente può essere avviata l'opera di educazione al consumo del giovane.

www.consumatori.it



Per avere un'idea più chiara e completa, potete visitare il sito http://ec.europa.eu/consumers/cons_info/consumer_diary_en.htm

Buona visione a tutti!!

Per maggiori informazioni

- sul **Diario Europa**, potete consultare il sito della Commissione Europea:

http://ec.europa.eu/consumers/cons_info/consumer_diary_en.htm

- sui Cambiamenti Climatici e la relativa campagna informativa svolta dalla Commissione Europea potete visitare il sito

http://ec.europa.eu/environment/climat/campaign/index_en.htm.