

Adottati in Commissione trasporti del PE gli emendamenti alla proposta di revisione del Regolamento sui diritti dei passeggeri aerei

La Commissione trasporti del Parlamento Europeo ha votato gli emendamenti alla proposta di revisione del Regolamento 261/2004/CE sui diritti dei passeggeri aerei.

Ad oggi le compagnie aeree utilizzano spesso "scuse" di vario tipo per negare la compensazione pecuniaria in caso di ritardo di oltre tre ore

Gli emendamenti del Parlamento mirano a limitare al massimo le ragioni per cui una compagnia può negare ai passeggeri la compensazione, restringendo il campo di quelle che possono essere le "circostanze eccezionali", cui spesso le compagnie fanno riferimento quando negano la compensazione.

Secondo il Parlamento le circostanze eccezionali per le quali può essere negata la compensazione devono essere limitate alle sole situazioni che non dipendono dal vettore e che non avrebbero potuto essere evitate, nemmeno se si fossero prese delle contromisure. Se la compagnia fa menzione di tali circostanze, deve provare per iscritto al passeggero la loro effettiva esistenza.

-LEGGI TUTTO SU WWW.ECC-NETITALIA.IT news del 30/12/2013-

Banner pubblicitari su Facebook: attenzione a ciò che si sottoscrive!

Il Centro Europeo Consumatori del Belgio nel corso del 2013 ha ricevuto oltre 150 reclami di consumatori "raggirati" tramite pubblicità su Facebook.

Sul noto social network appaiono di frequente dei banner pubblicitari che invitano l'utente a cliccare per beneficiare di promozioni o sconti. In questo caso, molti consumatori belgi si sono fatti attrarre dalla possibilità di ricevere gratuitamente dei campioncini di prodotti dietetici o di bellezza. Hanno cliccato sui banner e sono stati reindirizzati al sito del venditore, dove si proponeva l'invio di campioni gratuiti previo pagamento delle sole spese di spedizione, di solito molto basse (4-5 euro).

In seguito all'arrivo dei campioni gratuiti sono seguiti, però, altri pacchi, con

cadenza bimestrale, il cui costo veniva solitamente addebitato sulla carta di credito usata per il primo pagamento, e si aggirava attorno ai 150 euro. Questo perché al momento dell' "acquisto" dei campioncini gratuiti, si era in realtà sottoscritto un vero e proprio abbonamento!

-LEGGI TUTTO SU WWW.ECC-NETITALIA.IT news del 07/01/2014-



[Invia una richiesta](#)



[Cancellati](#)

Centro Europeo Consumatori ECC-Net Italia

Roma - Viale degli Ammiragli, 91 - 00136 (+39) 06 44238090 email: info@ecc-netitalia.it

Bolzano - Via Brennero, 3 - 39100 (+39) 0471 980930 email: bolzano@ecc-net.it

