

Industria delle app: Commissione e Stati membri al fianco dei consumatori

Il mercato delle app per dispositivi elettronici è in piena espansione ed impiega oltre un milione di persone. Nei prossimi 5 anni si prevede che raggiungerà il valore di circa 63 miliardi di euro.

L'80% circa del reddito di un fornitore di app è ricavato da acquisti effettuati dai consumatori all'interno di un'applicazione, detti comunemente "acquisti in-app" (secondo Distimo, piattaforma esterna di analisi delle app).

Perché l'economia delle app possa sviluppare le sue potenzialità e continuare a innovare, è necessario che i consumatori abbiano fiducia nei suoi prodotti.

Benché oltre il 50% del mercato UE dei giochi online sia costituito da giochi gratuiti, in realtà sovente tali giochi comportano acquisti in-app, anche molto costosi. Spesso i consumatori neanche si accorgono di aver speso dei soldi, perché l'addebito su carta di credito è automatico e predefinito. Questo problema si pone soprattutto nei confronti dei bambini, vulnerabili di fronte alla vendita di un gioco scaricabile gratis, con cui però non gioca gratis.

In seguito alle numerose segnalazioni in merito, la Commissione Europea ha incontrato il 27 e il 28 febbraio le autorità nazionali responsabili dell'applicazione della legge e le grandi aziende del settore per discutere del problema. All'industria è stato chiesto di trovare una soluzione in un arco di tempo definito e di attuare un'efficace tutela degli utenti delle app.

LEGGI TUTTO SU WWW.ECC-NETITALIA.IT news del 3/3/2014

Sacchetti di plastica addio!

La Commissione Ambiente del Parlamento Europeo ha approvato ieri sera la relazione presentata dall'europarlamentare verde Margrete Auken sulla proposta di modifica della direttiva Imballaggi e rifiuti di imballaggio (94/62/CE) avanzata dalla Commissione Europea con l'obiettivo di ridurre il consumo di sacchetti monouso in plastica all'interno dell'Unione. I sacchetti superleggeri (quelli usati in farmacia o al supermercato per avvolgere la verdura) dovranno essere biodegradabili senza l'aggiunta di additivi.

La proposta della Commissione Europea lascia liberi gli Stati membri di introdurre misure per la riduzione dei sacchetti in plastica con spessore inferiore ai 50 micron, incluse le restrizioni alla loro vendita, in deroga all'articolo 18 della Direttiva imballaggi.

La bozza votata dalla Commissione Ambiente è meno generica rispetto alla proposta originale della Commissione: per esempio fissa degli obiettivi specifici da raggiungere nella riduzione del consumo di shopper in plastica: il 50% in meno entro tre anni dall'entrata in vigore della nuova Direttiva e l'80% in meno entro cinque anni.

LEGGI TUTTO SU WWW.ECC-NETITALIA.IT news del 11/3/2014

Antitrust : chiusura dell'istruttoria per abuso di posizione dominante ed avvio di due nuove istruttorie nei confronti del gruppo FS

L'istruttoria era stata avviata (il 22 maggio 2013) per accertare un presunto abuso di posizione dominante delle imprese appartenenti al gruppo FS (FS, RFI, Trenitalia, Grandi Stazioni, Centostazioni e FS Sistemi Urbani) consistente in un'articolata strategia ai danni dell'impresa ferroviaria Nuovo Trasporto Viaggiatori S.p.A. (NTV) nei mercati dell'accesso all'infrastruttura ferroviaria nazionale, della gestione degli spazi pubblicitari all'interno delle principali stazioni italiane e nel mercato dei servizi di trasporto ferroviario passeggeri ad alta velocità.

Secondo l'Antitrust gli impegni presentati dal gruppo FS sono idonei a fare venire meno i profili anticoncorrenziali contestati perché consentono di ampliare le possibilità di accesso al mercato del trasporto ferroviario passeggeri Alta Velocità per le imprese ferroviarie, sia relativamente all'utilizzo dell'infrastruttura delle rete ferroviaria medesima che all'utilizzo efficiente degli spazi all'interno delle stazioni. Va in questa direzione l'impegno di RFI a predisporre segnaletiche all'interno delle stazioni che consentiranno ai viaggiatori di individuare gli specifici servizi erogati dai singoli operatori ferroviari.

Verranno inoltre determinate le aree per *desk* mobili e biglietterie *self-service* dei concorrenti, di facile utilizzo e visibilità. I gestori delle stazioni hanno inoltre offerto a NTV la possibilità di opzionare spazi pubblicitari sia all'interno delle stazioni servite dai treni Italo che nelle stazioni non servite. RFI si è impegnata a ridurre il canone di accesso alla rete in una misura pari al 15% per tutte le imprese ferroviarie, ha concesso a NTV tutte le tracce richieste relativamente all'orario ferroviario "dicembre 2013-dicembre 2014" . Tutti questi impegni dovrebbero accrescere la concorrenza a favore dei consumatori attraverso un'offerta più ampia a prezzi migliori.

LEGGI TUTTO SU WWW.ECC-NETITALIA.IT news del 14/3/2014



[Invia una richiesta](#)



[Cancellati](#)

Centro Europeo Consumatori ECC-Net Italia

Roma - Viale degli Ammiragli, 91 - 00136 (+39) 06 44238090 email: info@ecc-netitalia.it

Bolzano - Via Brennero, 3 - 39100 (+39) 0471 980930 email: bolzano@ecc-net.it



Per disiscriverti clicchi [qui](#)
